

REGULAMIN ŚWIADCZENIA USŁUG DROGĄ ELEKTRONICZNĄ W RAMACH SERWISU INTERNETOWEGO

„JaPaczka.pl”

z dnia 13 grudnia 2016 roku

Postanowienia ogólne

§1

1. Niniejszy regulamin określa zasady świadczenia usług w ramach serwisu internetowego dostępnego pod adresem: www.JaPaczka.pl.
2. Na potrzeby niniejszego regulaminu przyjmuje się następujące znaczenie użytych w nim wyrażeń:
 - 1) „Usługodawca” – Adam Zientarski, prowadzący działalność gospodarczą pod firmą „Adam Zientarski” z siedzibą w Dąbrowie Górniczej, ul. Leśna 5 lok. 44, 41-303 Dąbrowa Górnicza, posiadający NIP: 6292464286, posiadający REGON: 242865758; adres poczty elektronicznej: azzykk@gmail.com;
 - 2) „Projekt” – prowadzony przez Stowarzyszenie WIOSNA z siedzibą w Krakowie, ul. Berka Joselewicza 21, 31-031 Kraków projekt „SZLACHETNA PACZKA” mający na celu walkę z szeroko pojętym zjawiskiem ubóstwa poprzez organizowanie pomocy dla osób potrzebujących, w szczególności poprzez informowanie oraz aktywizację społeczeństwa do podejmowania działań dobroczynnych;
 - 3) „Użytkownik” - każda osoba, która korzysta z Serwisu;
 - 4) „Darczyńca” – Użytkownik, przekazujący za pośrednictwem Serwisu darowiznę na rzecz wsparcia Projektu; Darczyńca, który przekazuje kwoty równe tym określonym w par. 6 pkt 4. Regulaminu bierze dodatkowo udział w losowaniu nagród przeprowadzanym przez Usługodawcę;
 - 5) „Losowanie” – przeprowadzane przez Usługodawcę losowanie nagród, w którym biorą udział Darczyńcy;
 - 6) „Konkurs” – przeprowadzany przez Usługodawcę konkurs pod nazwą „Jak oglądasz Ja, Paczkę!”;
 - 7) „Serwis” - prowadzony przez Usługodawcę serwis internetowy „JaPaczka.pl”, którego celem jest promocja i wsparcie Projektu oraz umożliwienie Użytkownikom dokonywania darowizn na rzecz Projektu i wzięcia przez nich udziału w Losowaniu;
 - 8) „Regulamin” - niniejszy dokument wraz ze wszystkimi załącznikami do niego;
 - 9) „Usługi” - wszelkie usługi świadczone przez Usługodawcę w ramach Serwisu na rzecz Użytkowników.

Akceptacja Regulaminu

§2

1. Korzystanie przez Użytkowników z Serwisu wymaga akceptacji Regulaminu.
2. Użytkownik akceptuje Regulamin w sposób dorozumiany poprzez rozpoczęcie korzystania z Serwisu.
3. Darczyńca dodatkowo akceptuje Regulamin podczas przekazywania darowizny na rzecz Projektu.
4. Regulamin jest dostępny pod adresem JaPaczka.pl/regulamin. Użytkownicy mogą także pobrać Regulamin w postaci pliku pdf.

Warunki techniczne świadczenia Usług

§3

Odpowiednio do charakteru Usług, korzystanie z Serwisu wymaga:

- 1) przeglądarki internetowej Google Chrome, Mozilla Firefox 3.0 lub innej o podobnych właściwościach,
- 2) posiadania adresu email,
- 3) rozdzielczości ekranowej minimum 1024x768 pikseli,
- 4) włączonej obsługi „cookies”.

Użytkownik

§4

1. Użytkownikami Serwisu mogą być osoby fizyczne, osoby prawne lub inne jednostki organizacyjne posiadające zdolność prawną, które zaakceptowały Regulamin.
2. Darczyńcą oraz uczestnikiem Konkursu może być osoba posiadająca pełną zdolność do czynności prawnych. Darczyńca lub uczestnik Konkursu nie posiadający pełnej zdolności do czynności prawnych oświadcza, że posiada wymaganą zgodę swojego przedstawiciela ustawowego odpowiednio do dokonania darowizny i wzięcia udziału w Losowaniu lub wzięcia udziału w Konkursie. Usługodawca może zażądać okazania wymaganej zgody.
3. Jeżeli korzystanie z Serwisu wymaga podania przez Użytkownika jego danych osobowych lub innych informacji, Użytkownik oświadcza, że wprowadzone przez niego informacje są prawdziwe.

Usługi

§5

1. Korzystanie z Serwisu jest bezpłatne.
2. Serwis świadczy następujące usługi:
 - 1) dostarcza treści o charakterze informacyjnym na temat Projektu;
 - 2) umożliwia dokonywanie darowizn online na rzecz Projektu za pośrednictwem usługi PayPal lub ClickDonate;
 - 3) umożliwia Darczyńcom wzięcie udziału w Losowaniu;
 - 4) umożliwia wzięcie udziału w Konkursie.

Zasady udziału w Losowaniu

§6

1. W Losowaniu biorą udział wyłącznie Darczyńcy, którzy dokonali darowizny w dniach od 14.12.2016 od godziny 20.00 do 18.12.2016 do godziny 23:59.
2. Darczyńca wpłacając musi:
 - 1) zaakceptować Regulamin Serwisu,
 - 2) Podać adres e-mail,
 - 3) Podać tzw. „nick”

Poprzez dokonanie darowizny Darczyńca potwierdza spełnienie wymagań uprawniających do udziału w Losowaniu.
3. Przekazanie darowizny następuje za pośrednictwem serwisu ClickDonate lub usługi finansowej PayPal
4. W zależności od kwoty przekazanej darowizny Darczyńca bierze udział w losowaniu różnych nagród, zgodnie z zestawieniem:
 - 1) 1) darowizna w wysokości 45 zł – losowanie nagrody: 1x [Gamingowy Laptop ROG Strix GL502 w wypasionym configu + plecak ROG Nomad + mysz ROG Buzzard + podkładka ROG GM50 + słuchawki ASUS Cerberus], jedna paczka o wartości 9300 zł;
 - 2) darowizna w wysokości 20 zł – losowanie nagrody: 1x [Laptop ASUS i7-6700HQ 15,6"FHD 8GB 1TB GTX960M-4GB W10 Black GL552VW-DM777T oraz Urządzenie wielofunkcyjne HP Deskjet

Ink Advantage 3785 A4], jedna paczka o wartości 4700 zł;

- 3) darowizna w wysokości 12 zł – losowanie nagrody: 1x [Konsola Nvidia Shield, gra This War of Mine: The Little Ones na konsolę Xbox One, T-shirty z gry Beat Cop oraz z gry Tower 57 rozmiar M, bluza z kapturem z gry Tower 57 rozmiar M, torba z gry Tower 57, myszka Logitech G502 Proteus Spectrum, drobne gadżety z gier 11 bit studios - smycze, naklejki], jedna paczka o wartości 3000 zł;
 - 4) darowizna w wysokości 8 zł – losowanie nagrody: 3x [Słuchawki Ozone Ekho Origen H80, Myszka Ozone EXON F60 Origen, Podkładka Ozone Origen], jedna paczka o wartości 775 zł.
 - 5) darowizna w wysokości 9 zł – losowanie nagrody: 1x [Gamingowy Fotel Quersus GEOS], jedna paczka o wartości 1600 zł;
 - 6) darowizna w wysokości 7 zł – losowanie nagrody: 2x [Klawiatura HyperX Alloy FPS oraz słuchawki HyperX Cloud Stinger], jedna paczka o wartości 720 zł;
 - 7) darowizna w wysokości 7 zł – darowizna w wysokości 7 zł – losowanie nagrody: 2x [Kolekcjonerka The Last Guardian, kolorowanka, edycja specjalna No Man`s Sky oraz gadżety od PlayStation Polska], jedna paczka o wartości 850 zł;
 - 8) darowizna w wysokości 8 zł – losowanie nagrody: 1x [Dying Light (PS4) – Edycja Kolekcyjerska, Homefront: The Revolution (PS4), 7 Days to Die (PS4), Assetto Corsa (PS4), Deadlight: Director`s Cut (PS4), Metal Gear Solid V Definitive Edition (PS4), Mount&Blade Warband (PS4)], jedna paczka o wartości 1500 zł;
2. Darczyńca może dokonywać większej liczby darowizn, zwiększając tym samym szanse na wygraną w Losowaniu.
 3. Jeden Darczyńca może wylosować tylko jedną nagrodę.
 4. Losowanie zostanie przeprowadzone przez Usługodawcę w dniu 20.12.2016 r. ok. godz. 20:00
 5. Informacja o zwycięzcach w Losowaniu zostanie podana w Serwisie w dniu 22.12.2016 do godz. 20:00 poprzez podanie tzw. „nick-ów” oraz poprzez bezpośrednie, niezwłoczne wysłanie do zwycięzców wiadomości e-mail z prośbą o podanie danych korespondencyjnych celem wysłania nagrody.
 6. Osoby nie spełniające warunków udziału w Losowaniu lub naruszające stosowne przepisy prawa tracą prawo do nagrody, a Losowanie w tym zakresie zostaje niezwłocznie powtórzone. Ust. 5. stosuje się odpowiednio.
 7. Nagrody zostaną wysłane zwycięzcom Losowania w terminie 14 dni do daty przesłania przez nich danych korespondencyjnych. Zwycięzcy Losowania nie ponoszą dodatkowych kosztów przesłania nagrody.

8. Nagrody nie podlegają wymianie na gotówkę lub inny produkt.
9. W Losowaniu nie mogą brać udziału osoby świadczące na rzecz Usługodawcy usługi na podstawie umowy o pracę lub odpłatnej umowy cywilnoprawnej.
10. Użytkownik może dokonać darowizny na dowolną kwotę bez udziału w Losowaniu. §4 ust. 2 stosuje się odpowiednio.
11. Darowizny przekazane przez Darczyńców nie podlegają zwrotowi z zastrzeżeniem szczególnych przypadków przewidzianych przez ustawę z dnia 23 kwietnia 1964 r. kodeks cywilny (tekst jedn. Dz.U. z 2014, poz .121).

Zasady udziału w Konkursie

§7

1. Konkurs polega na zrobieniu zdjęcia pod tytułem „Jak oglądasz Ja, Paczkę!” i zamieszczeniu go w serwisie społecznościowym „Facebook” lub „Instagram” i oznaczeniu go następującymi tzw. „hashtagami”: #japaczka2016 #ASUSROG #flyingwildhog #szlachetnapaczka. Zamieszczenie zdjęcia powinno się odbyć z poszanowaniem stosownych regulaminów każdego z wymienionych serwisów społecznościowych.
2. Uczestnik Konkursu potwierdza przez zamieszczenie zdjęcia w danym serwisie społecznościowym spełnienie wymagań uprawniających do udziału w Konkursie.
3. Konkurs rozpoczyna się w dniu 14 grudnia 2016 r. i trwa do 18 grudnia 2016 r. do godz. 23.59.
4. Konkurs wygrywa osoba, która zamieściła najlepsze zdjęcie pod względem kreatywności i estetyki wykonania. Każdy z uczestników Konkursu może zamieścić dowolną ilość zdjęć. Komisja, która dokona wyboru laureatów zastrzega sobie prawo nieuzasadniania wyboru.
5. Laureatów Konkursu wybierze komisja składająca się z osób zarządzających serwisem www.jarock.pl tj.:
 - 1) Adam Zientarski
 - 2) Angelika Bławat
 - 3) Michał Milejski
 - 4) Adam Berdzik
6. W konkursie przewidzianych jest 10 nagród.
7. Nagrodami w konkursie są:
 - 1) Za zajęcie 1 miejsca** - ASUS ZenFone 3 ZE520KL, Plakat Shadow Warrior 2 od Śledzia, koszulka Flying Wild Hog Dev Team (rozmiary dowolne, oprócz S), kody na gry Flying Wild Hog: Shadow Warrior, Shadow Warrior 2, Szlachetne SpoxSoxy, bluza czerwona SuperW, zestaw notes + długopis Szlachetna PACZKA, pin Szlachetna PACZKA. Wartość nagrody wynosi 1990 złotych.
 - 2) Za zajęcie 2 miejsca** - Plakat Shadow Warrior 2, koszulka Flying Wild Hog Dev Team (rozmiary dowolne, oprócz S), kody na gry Flying Wild Hog: Shadow Warrior, Shadow Warrior 2, Szlachetne SpoxSoxy, koszulka Szlachetna PACZKA Craft, zestaw notes + długopis Szlachetna PACZKA, pin Szlachetna PACZKA. Wartość nagrody wynosi 550 złotych
 - 3) Za zajęcie 3 miejsca** - Plakat Shadow Warrior 2, koszulka Flying Wild Hog Dev Team (rozmiary dowolne, oprócz S), kody na gry Flying Wild Hog: Shadow Warrior, Shadow Warrior 2, Szlachetne

- SpoxSoxy, koszulka Szlachetna PACZKA Surge Polonia, zestaw notes + długopis Szlachetna PACZKA, pin Szlachetna PACZKA. Wartość nagrody wynosi 550 złotych.
- 4) **Za zajęcie 4 miejsca** - Koszulka Shadow Warrior 2 (rozmiar L, kobieca z kołnierzem w serek), kody na gry Flying Wild Hog: Shadow Warrior, Shadow Warrior 2, szara czapka Szlachetna PACZKA by *Mishka*, zestaw notes + długopis Szlachetna PACZKA, pin Szlachetna PACZKA. Wartość nagrody wynosi 300 złotych.
 - 5) **Za zajęcie 5 miejsca** - Gadżety Shadow Warrior 2 - Smycz, torba i opaska na rękę, Koszulka Shadow Warrior 2 (rozmiar L, kobieca z kołnierzem w serek), kody na gry Flying Wild Hog: Shadow Warrior, Shadow Warrior 2, kubek czerwony Szlachetna PACZKA, zestaw notes + długopis Szlachetna PACZKA, pin Szlachetna PACZKA. Wartość nagrody wynosi 200 złotych.
 - 6) **Za zajęcie 6 miejsca** - Gadżety Shadow Warrior 2 - Smycz, torba i opaska na rękę, Koszulka Shadow Warrior 2 (rozmiar L, kobieca z kołnierzem w serek), kody na gry Flying Wild Hog: Hard Reset Redux, Juju, zestaw notes + długopis Szlachetna PACZKA, pin Szlachetna PACZKA. Wartość nagrody wynosi 170 złotych.
 - 7) **Za zajęcie 7 miejsca** - Gadżety Shadow Warrior 2 - Smycz, torba i opaska na rękę, kody na gry Flying Wild Hog: Hard Reset Redux, Juju, zestaw notes + długopis Szlachetna PACZKA, pin Szlachetna PACZKA. Wartość nagrody wynosi 120 złotych.
 - 8) **Za zajęcie 8 miejsca** - Gadżet Shadow Warrior 2 - opaska na rękę, kody na gry Flying Wild Hog: Hard Reset Redux, Juju, zestaw notes + długopis Szlachetna PACZKA, pin Szlachetna PACZKA. Wartość nagrody wynosi 110 złotych.
 - 9) **Za zajęcie 9 miejsca** - Gadżet Shadow Warrior 2 - opaska na rękę, kody na gry Flying Wild Hog: Hard Reset Redux, Juju, zestaw notes + długopis Szlachetna PACZKA, pin Szlachetna PACZKA. Wartość nagrody wynosi 100 złotych.
 - 10) **Za zajęcie 10 miejsca** - Gadżet Shadow Warrior 2 - opaska na rękę, kody na gry Flying Wild Hog: Hard Reset Redux, Juju, zestaw notes + długopis Szlachetna PACZKA, pin Szlachetna PACZKA. Wartość nagrody wynosi 90 złotych.
8. Fundatorami nagród są ASUS Polska, Flying Wild Hong i Stowarzyszenie WIOSNA.
 9. Informacja o laureatach Konkursu zostanie podana w Serwisie do dnia 19 grudnia 2016 roku, do godziny 20:00 poprzez zamieszczenie nicków laureatów oraz poprzez bezpośrednio, niezwłoczne wysłanie do zwycięzców wiadomości e-mail z prośbą o podanie danych korespondencyjnych celem wysłania nagrody.
 10. Osoby nie spełniające warunków udziału w Konkursie lub naruszające stosowne przepisy prawa tracą prawo do nagrody, a w ich miejsce są niezwłocznie wyłaniani kolejni laureaci. Ust. 8 stosuje się odpowiednio.
 11. Nagrody zostaną wysłane laureatom Konkursu w terminie 14 od daty przesłania przez nich danych korespondencyjnych. Laureaci Konkursu nie ponoszą dodatkowych kosztów przesłania nagrody.
 12. Nagrody nie podlegają wymienianiu na gotówkę lub inny produkt.
 13. W Konkursie nie mogą brać udziału osoby świadczące na rzecz Usługodawcy usługi na podstawie umowy o pracę lub odpłatnej umowy cywilnoprawnej.

Sprzedaż produktów

§8

W serwisie JA, PACZKA będzie dodatkowo prowadzona sprzedaż produktów, z których część zysku zostanie przekazana na rzecz Stowarzyszenia WIOSNA.

Ochrona prywatności i dane osobowe

§9

W ramach Serwisu Usługodawca przetwarza dane osobowe Użytkowników zgodnie z zasadami określonymi w Załączniku nr 1 do Regulaminu - „Polityka prywatności”.

Prawa własności intelektualnej oraz korzystanie z treści w Serwisie

§10

1. Usługodawca działa zgodnie z polityką ochrony i poszanowania praw własności intelektualnej.
2. Autorskie prawa majątkowe oraz inne prawa własności intelektualnej do Serwisu jako całości oraz jego poszczególnych części, bez względu na ich rodzaj oraz formę, przysługują Usługodawcy oraz prowadzącemu Serwis, chyba że w Serwisie wyraźnie zaznaczono inaczej.
3. Zabronione jest bez zgody Usługodawcy kopiowanie, powielanie lub jakiegokolwiek inne wykorzystywanie w całości lub w poszczególnych częściach Serwisu, za wyjątkiem przypadków dozwolonego użytku, o którym mowa w ustawie o prawie autorskim i prawach pokrewnych (tekst jedn. Dz. U. z 2006 r. Nr 90, poz. 631 z późn. zm.).
4. W każdym przypadku, w którym Użytkownik w ramach korzystania z Serwisu prześle Usługodawcy utwór w rozumieniu art. 1 ust. 1 pr.aut. - z chwilą wysłania utworu, udziela Usługodawcy nieodpłatnej licencji niewyłącznej na okres 1 roku, bez ograniczeń terytorialnych - na korzystanie z utworu, w tym zgłoszonego przez Uczestnika do Konkursu w pełnym zakresie na następujących polach eksploatacji:
 - 1) utrwalanie i zwielokrotnianie utworu w postaci egzemplarzy wszelkimi technikami, w szczególności drukarskimi, reprograficznymi, zapisu magnetycznego, optycznego i cyfrowego na dowolnych nośnikach,
 - 2) utrwalanie i zwielokrotnianie utworu w postaci cyfrowej w szczególności w ramach systemów teleinformatycznych, bez jednoczesnego tworzenia nośnika,
 - 3) wprowadzanie utworu do obrotu, użyczenie lub najem oryginału albo egzemplarzy,
 - 4) rozpowszechnianie utworu poprzez jego publiczne wystawianie, wyświetlanie, odtwarzanie oraz nadawanie i reemitowanie, w tym także w ramach telewizji i radia internetowego, przesyłanie za pomocą poczty elektronicznej, a także publiczne udostępnianie utworu w taki sposób, aby każdy mógł mieć do niego dostęp w miejscu i w czasie przez siebie wybranym, w tym w sieci Internet, sieciach telefonii mobilnej i innych sieciach komunikacji elektronicznej oraz rozpowszechnianie i przesyłanie za pomocą poczty elektronicznej,

- 5) korzystanie z utworu poprzez włączenie go do innych utworów.
5. Na zasadach i na polach eksploatacji wskazanych w ust. 4 Użytkownik udziela Usługodawcy niewyłącznej licencji na wykonywanie oraz zezwala na wykonywanie autorskich praw zależnych do Utworu.
6. Z chwilą przesłania wizerunku, Użytkownik wyraża zgodę na wykorzystanie wizerunku przez Usługodawcę w celach związanych z realizacją Konkursu. Użytkownik oświadcza także, że w razie gdy w przesłanym zdjęciu są widoczne wizerunki osób trzecich - że uzyskał od tych osób zgodę na wykorzystanie ich wizerunku w związku z realizacją Konkursu.

Przerwy w działaniu Serwisu

§11

Usługodawca zastrzega sobie prawo do dokonywania okresowych konserwacji Serwisu skutkujących jego czasową niedostępnością.

Postępowanie reklamacyjne

§12

1. Reklamacje dotyczące Usług świadczonych w ramach Serwisu można składać drogą elektroniczną pod adresem contact.jarock@gmail.com lub drogą listowną na adres Usługodawcy wskazany w §1 ust. 2 pkt 1).
2. Reklamacje dotyczące Losowania lub Konkursu mogą być zgłaszane w terminie 7 dni od daty ogłoszenia informacji o zwycięzcach Losowania lub laureatach Konkursu.
3. Usługodawca rozpatruje reklamacje w terminie 14 dni roboczych od dnia ich otrzymania.
4. Odpowiedź na reklamację jest przesyłana za pośrednictwem poczty elektronicznej lub listem poleconym.

Czas trwania umowy i jej zakończenie

§13

Umowa o świadczenie usług drogą elektroniczną, której treść stanowi Regulamin zawarta jest na czas nieokreślony.

Zmiany Regulaminu

§14

Zmiany Regulaminu obowiązują od dnia ich opublikowania w Serwisie.

Prawo i jurysdykcja właściwa

§15

1. Prawem właściwym dla umowy pomiędzy Użytkownikiem a Usługodawcą, której przedmiotem są Usługi świadczone przez Usługodawcę w ramach Serwisu na warunkach określonych w Regulaminie, jest prawo polskie.
2. Sądem właściwym do rozstrzygania wszelkich sporów wynikłych na gruncie niniejszego Regulaminu jest sąd właściwy dla siedziby Usługodawcy, chyba że co innego wynika z bezwzględnie obowiązujących przepisów prawa, w szczególności dotyczących ochrony praw konsumentów.

Postanowienia końcowe

§16

1. W sprawach nieuregulowanych w Regulaminie zastosowanie mają przepisy odpowiednich ustaw, a w szczególności:
 - 1) ustawy z dnia 23 kwietnia 1964 r. kodeks cywilny (tekst jedn. Dz.U. z 2014, poz. 121),
 - 2) ustawa z dnia 18 lipca 2002 r. o świadczeniu usług drogą elektroniczną (tekst jedn. Dz.U. z 2013 r., poz. 1422),
 - 3) ustawa z dnia 29 sierpnia 1997 r. o ochronie danych osobowych. (tekst jedn. Dz. U. z 2014 r., poz. 1182 z późn. zm.),
 - 4) ustawy z dnia 4 lutego 1994 r. o prawie autorskim i prawach pokrewnych (tekst jedn. Dz. U. z 2006 r. Nr 90, poz. 631 z późn. zm.).
2. Regulamin wchodzi w życie w dniu 14 grudnia 2016 r.

ZAŁĄCZNIK NR 1

do Regulaminu świadczenia usług w ramach serwisu internetowego „JaPaczka.pl”

POLITYKA PRYWATNOŚCI

Zasady ogólne

§1

1. Usługodawca przykłada szczególną uwagę do ochrony prywatności Użytkowników oraz do ochrony poufności przekazywanych przez nich informacji w ramach Serwisu.
2. Usługodawca dba w szczególności o należyłą ochronę danych osobowych przekazanych mu przez Użytkowników oraz nie ujawnia ich osobom trzecim, z zastrzeżeniem przewidzianych przez przepisy prawa okoliczności, gdy tego rodzaju ujawnienie jest obowiązkowe.

Pozyskiwanie danych osobowych

§2

1. Korzystanie z Serwisu przez Użytkowników nie wymaga podania przez nich danych osobowych.
2. Korzystanie z Serwisu przez Darczyńców wymaga podania przez nich danych osobowych określonych szczegółowo przez Usługodawcę w odpowiednich formularzach, w szczególności adresu mailowego.

Zgoda na przetwarzanie danych osobowych

§3

1. Darczyńca wyraża zgodę na przetwarzanie podawanych przez niego danych osobowych w celu wykonania darowizny, wzięcia udziału w Losowaniu oraz publicznego informowania o jego uczestnikach i zwycięzcach. Zgoda obejmuje również przetwarzanie danych przez podmioty współpracujące w ramach przekazania darowizny oraz przeprowadzenia Losowania.
2. W ramach informowania o wynikach Losowania Darczyńca zgadza się na publiczne podanie jego tzw. „nicka”.
3. Uczestnik Konkursu wyraża zgodę na przetwarzanie podawanych przez niego danych osobowych w celu udziału w Konkursie oraz publicznego informowania o jego laureatach. Zgoda obejmuje również przetwarzanie danych przez podmioty współpracujące w ramach organizacji Konkursu.
4. W ramach informowania o wynikach Konkursu jego laureat zgadza się na publiczne podanie jego tzw. „nicka”.
5. Podanie danych osobowych jest dobrowolne, przy czym jest konieczne dla zapewnienia Usług, o których mowa w ust. 1.

Przetwarzanie danych osobowych

§4

1. Administratorem danych osobowych jest Usługodawca.
2. Poprzez zastosowanie odpowiednich sprzętowych oraz programowych zabezpieczeń, dokładając

najwyższej staranności wymaganej dla tego rodzaju usług i rodzaju przetwarzanych informacji, Usługodawca chroni dane osobowe Użytkowników przed dostępem, pozyskiwaniem i modyfikowaniem ich przez osoby nieuprawnione.

3. Usługodawca nie przekazuje danych osobowych podanych przez Użytkowników osobom trzecim, chyba że obowiązek taki wynika z przepisu obowiązującego prawa.

Prawa Użytkownika

§5

Użytkownik ma w każdym czasie wgląd do swoich danych osobowych oraz posiada prawo ich zmiany oraz usunięcia.

Inne informacje o Użytkownikach i Usługach

§6

1. Usługodawca wykorzystuje pliki „cookies”, które zbierają anonimowe informacje o Użytkownikach, służące do zapewnienia najwyższej jakości świadczonych Usług i doskonalenia funkcjonalności Serwisu.
2. Usługodawca wykorzystuje „cookies” również w celu reklamy, badania rynku oraz zachowań i preferencji Użytkowników z przeznaczeniem wyników tych badań na potrzeby dostosowania Usług i treści Serwisu do indywidualnych potrzeb Użytkowników.
3. W ramach wykorzystywania „cookies” Usługodawca gromadzi następujące anonimowe informacje o Użytkowniku:
 - 1) lokalizacja zakończenia systemu informatycznego w sieci, z którego korzysta,
 - 2) IP urządzenia dostępowego,
 - 3) nazwy hostów,
 - 4) szybkość połączenia,
 - 5) czas spędzony w Serwisie,
 - 6) rodzaj przeglądarki oraz jej język,
 - 7) sposób wejścia na strony Serwisu i ich wyświetlania,
 - 8) odwiedzane podstrony Serwisu.
4. Usługodawca nie sprzedaje ani nie przekazuje informacji gromadzonych za pośrednictwem „cookies” innym podmiotom.
5. Usługodawca wykorzystuje usługę Google Analytics, która legitymuje się własnymi warunkami korzystania: „Warunki korzystania z Google Analytics”.

Postanowienia końcowe

§7

Podstawę prawną przetwarzania danych osobowych i innych informacji o Użytkownikach stanowią:

- 1) ustawa z dnia 29 sierpnia 1997 r. o ochronie danych osobowych. (tekst jedn. Dz. U. z 2014 r., poz. 1182 z późn. zm.),
- 2) ustawa z dnia 18 lipca 2002 r. o świadczeniu usług drogą elektroniczną (tekst jedn. Dz.U. z 2013 r., poz. 1422).